



baba

Dossier 2004

presentación



Presentación

Después del éxito de la primera edición del festival *BABA* nos planteamos la organización de una segunda edición.

Ya fuera del paraguas del *Año del Diseño*, queremos contribuir en uno de los propósitos de este dando continuidad a algunas de las iniciativas para acercar los valores de la creatividad y el diseño a todos los públicos.

El festival *BABA* ha sido el acto dentro del programa del *Año del Diseño* con más participación ciudadana, recibiendo la visita de 8000 personas en su primera edición en tan solo dos días de programación.





Se pretendía reunir jóvenes creadores de tantas disciplinas como fuera posible, sin ningún tipo de dogmatismo o prejuicio.

La fórmula multidisciplinar funcionó, los jóvenes pudieron mostrar y la gente ver. Diseños anónimos, jóvenes, solidarios, ecológicos, tradicionales, lúdicos, inútiles, funcionales, etc. Un espacio abierto para descubrir el espacio público en una fiesta de la ciudadanía donde solo reinan las ideas.

los realizadores



Los Realizadores

PUBLIC

PUBLIC es una empresa especializada en producción audiovisual, eventos empresariales y culturales con más de 8 años de trayectoria profesional.





FAD 100 ANYS ANYS YEARS

FAD, Fomentación de las artes decorativas, motor de la nueva creatividad es una institución cultural privada independiente y plural fundada en 1903, y tiene por objetivo la promoción de la arquitectura, el diseño y la creatividad.

A través de la organización de premios, exposiciones, eventos sociales y culturales, el *FAD* y sus asociaciones articulan un completo programa con unos objetivos muy claros: fomentar la crítica y el debate interdisciplinar y transversal entre diferentes ámbitos creativos, facilitar la difusión de las iniciativas culturales tanto a nivel local, nacional como internacional, potenciar el encuentro entre los creadores consagrados y autores, incentivando la revisión de las tendencias y fomentando la innovación de la creación y las nuevas tecnologías.

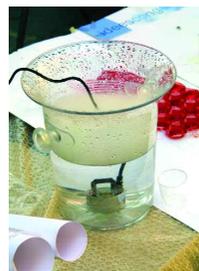
la experiencia 2003

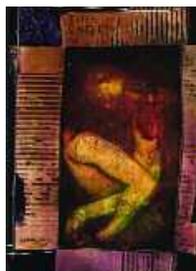


La experiencia BABA

Los pasados días 11 y 12 de julio se celebró en Barcelona el primer festival *BABA*. Los nuevos creadores tomaron el barrio del Raval para mostrar las mejores propuestas emergentes: moda y orfebrería, instalaciones y acciones parateatrales, video arte, cortometrajes y video clips, arquitectura y diseño.

Un laboratorio de ideas en directo, un contenedor donde conviven todas las disciplinas en sus facetas más innovadoras.





La última edición de *BABA* se convirtió en un punto de encuentro del creador con su público futuro, apostando por una renovada ecuación entre curiosidad y consumo cultural.

En definitiva, proyectar la originalidad y el diseño a la esfera de lo público, y poner toda esta efervescencia al alcance de todo el mundo fue el objetivo alcanzado por el festival *BABA*.

Visto en perspectiva, el festival *BABA*, se convirtió en un auténtico “circo de la creatividad”. Un espectáculo de calle abierto a todos los públicos, donde los jóvenes creadores tuvieron libertad absoluta para mostrar su talento.



localización, contenidos y medios





Localización de BABA 2004

Localización: Estación de Francia

Fechas: 13 y 14 de Noviembre

Horarios:

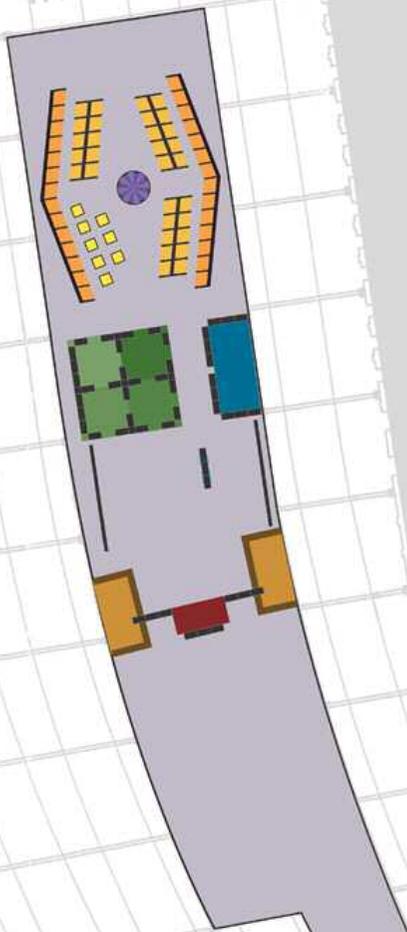
Sabado de 16:00 a las 5:00

Domingo de 14:00 a las 21:00

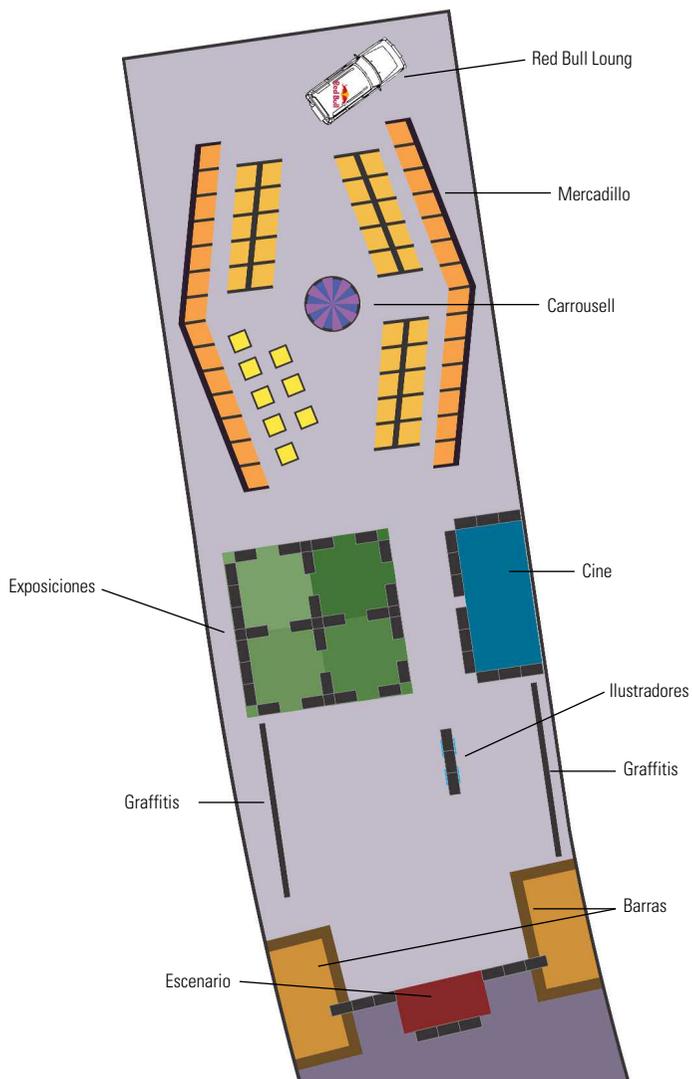
Precio: día gratuito – a partir de las 22:00 8 euros

Estación de Francia: Area de actividades

La Estación de Francia se convertirá en el escenario que expondrá los trabajos e ideas de los jóvenes creadores. Además en este espacio estarán presentes entidades, editoriales y aquellas compañías que fomenten la creatividad joven. Localizado en la zona central de la plaza se encontrará el punto de información Infoshop dónde se podrán comprar el merchandising de *BABA* y donde el público podrá informarse de la programación de esta fiesta abierta a la participación ciudadana.



Estación de Francia: Area de actividades





Contenidos	Target	Cobertura	Afluencia
<p>Diseño arquitectura moda arte audiovisuales fotografía musica teatro danza multimedia gastronomia performances</p>	<p>Jovenes de <35 años creativos periodistas turistas empresarios curiosos</p>	<p>Prensa escrita y TV</p>	<p>10.000 personas (previsión)</p>

Medios

Televisiones

Antena 3 TV - Informativos
Canal 25
BTV - Informativos
Canal 33 - Informativos
TV - Gracia
Canal+ CNN + Informativos
City TV – Informativos
EFE TV
Expansión TV
TVE Informativos
Tele 5 - Informativos
TV3 - Informativos
Flaix TV
Canal Blau



RADIO (Informativos y programas)

Cadena COPE
Cadena Ser
Com Radio
Catalunya Radio
Catalunya Cultura
Radio Salut
Rac 1
Ona Catalana
Onda Cero – Rambla
RNE
Radio Estel
Radio Barcelona

Diarios y suplementos

El País	20 minutos	La Razón
EPS	Metro	La Vanguardia
Tentaciones	El Mundo	Magazine La Vanguard.
ABC	Magazine El Mundo	Què fem?
El Semanal	La Luna	Efe
Avui	El Periódico	Europapress
Avui Diumenge	Dominical El Periódico	Guía del Ocio

30 / LA CULTURA

EL PAÍS, domingo 13 de julio de 2003

El circo de la creatividad

Pinados efímeros, puestos donde se vendían bolsas cubitera con "ideas congeladas" y un festejo 'freak', entre las propuestas del Baba

MANUEL RAMOS, Barcelona La plaza de los Angeles... y sus alrededores — se transformó el viernes y ayer en una permanente instalación a priori y ver la función del nuevo diseño. La realización del Festival Baba, organizado con motivo del Año del Diseño, un peculiar encuentro del todo vale bajo el sol, y a jugar por lo visto, lo que más se preciosa era sorprender. "Un circo de la creatividad", precisaba la maestra de la idea, María Figueras, que junto con Procella Andrés y Toni Carot coordinan y produce el proyecto.

"Mira, Fátima, qué divertido. Muevete, hazlo, ven a ver este chiringuito", gritaba ayer por la tarde una de las visitantes a su acompañante. El pareja poco amigo de cuerpos, pero el Baba, ante todo, era eso: hacer, renovar, entrar por cualquier puerta que se encontrara abierta y descubrir lo que habían realizado los más de cien creadores que participaban en el encuentro. La media de edad de los artistas rondaba los 25 años. "Resalta festividad, todo el mundo hace de todo. Era propuesta demostrar que nos encontramos en una ciudad viva, que sale a la calle, a la que le gusta disfrutar", explicaba Figueras, que no dejaba de situarse con la mano libre que le dejaba su teléfono móvil, que no paraba de sonar.

Una media más allá se encontraba la pelagatera Fati Francos. Su supuesto la convertía en un electrodoméstico recién salido de *La bobo de brúnel*. Las manos rojas en una cabeza medio afiteada la hacían inconfundible. Francos, junto a la escritora Cecilia Ribera y el disc-jockey Nick, preparaba el espectáculo *Siente tu cabeza* y dijo que se le da mejor la amapección. Hacían volantes distribuidos a hacer de su cabellera una obra de arte saliendo en ella sectores del año del diseño, como un clip o una barbón. "Cuando el pinado se elimina la gente siempre está dispuesta a realizarlo y transformarlo. Usamos muy poco la cabeza, demasiado atrevemos mucho más. Cuando nos comprometemos en adultos perdemos esa capacidad de jugar de hacer una fiesta de la



Antes del Baba creaban una cabellera pintada sobre otros alrededores sobre de bolas de papel. CARMEN FIGUERAS

vida", decía la pelagatera. Las casca de cartón apiladas junto a la sede del FAD daban la bienvenida al mesonillo Situación Fatal, una idea de Xavier Boronat y Jordi Barriola, en el que todo se vendía a su caso. La docena de diseñadores que aquí participaban proponían el intercambio de ideas en un poco simbólico. Entre las propuestas se podían encontrar libretos que servían al mismo tiempo de plantilla de journal, bolsos cubitera que eran como "ideas congeladas", diademas rosas para tener un día redondo, marcos de dispositivos donde poner pequeños objetos de arte y los posavozos que había creado Lutz Blüggel con entropías y bayes. "Buscaba algo que fuera muy útil y realizarlo con algún material que sorprendiera al que me decidí por eso", comenta la joven diseñadora, que de-

cidó hacer de su profesión un hobby para poder sobrevivir con otros trabajos mejor pagados.

La plaza de los Angeles acogió otro mercadillo, el Pulgas Mix, donde se encontraba copo y complementos realizados por 50 diseñadores de la ciudad. "Aquí es que se trata de renovar y ren-

El viernes por la noche se celebró la loca rumbería del Santo Caos, patrón del festival

ver y buscar mucho hasta encontrar aquello que se busca. Creo que este mercadillo es lo que mejor demuestra las ideas de que diseño significa lo mismo que cre-

ar. Conseguimos que gente que nunca había entrado en las tiendas de estos diseñadores jóvenes se ponga en contacto con ellos", respondió Figueras. Se vendían desde tazones para neveras hasta camisetas personalizadas, suspensores adornados para la ocasión, bolsos y divertidos pinados hechos con papeles para las mesas de las sillas.

Baja las sombrillas granas y verdes que acogían el Pulgas Mix se encontraban también los orfebres que participaban en el espectáculo Fiat Jewellery, la réplica de los joyeros al *Just Good*. Si la hamburguesa es la reina de la comida basura, aquí el que mandaba era sus collares hechos con joyas impresas. El recorrido llevaba también a una colección de pendientes inspirados en los trajes de la música Merquies y Pierrot y colgantes que continúan fragmen-

to de grandes pinturas. Mientras, en el edificio Pantalla dormitaba el Santo Caos, patrón del Baba. La noche del viernes al sábado tras un espectáculo largo para este santo, que tuvo continuación de su órgano sexual y de su gusto de la música, un festival de 20 años de milika celebró durante el primer día del Baba su memoria. "una fiesta de un festival de creatividad", según la comisaria del festival. Las plantillas superiores de este edificio acogieron la mayoría de la programación audiovisual que encontró su sitio dentro del Baba. La selección incluía la muestra de cortos y documentales de nuevos realizadores del Mediterráneo, los trabajos premiados en el festival Docupop, los cortometrajes de la cuarta edición de La Cut, los premios AV FAD, el festival de videoclips Made in Spain, los premios Video Club 01 y el trabajo *Barroco* de su autor, realizado por Giovanni Jubert, Javier Verdes y Peggy Arnón.

El paseo por el Baba, siempre acompañado por la música electrónica, se acabó a descubrir que el diseño se encuentra en el gusto más común. En el área de descanso, un joven confeccionaba una flor con la lata que contenía el refresco con el que calmó su sed. En otro chiringuito se situaba una competición de aviones de papel y un grupo de jóvenes vendía cartulinas y acuarelas para realizar una obra de arte.

La capilla de los Angeles escondía otra sorpresa. El repañador de las vetas en una sala en tonos azules ambientada el Frank Plok, que se anunció como el festival más casposo de todos los que se celebran en Barcelona. Su programación incluía *La materia oscura* de los guardianes Bolognini, diseñada por el arquitecto El Ba. Ba también acogió sus espacios de *Los días* y *Los días* de los *fierra* y *Softin*. Sobre si el festival sería tan fugaz como las borbotas que le sirven de sellos de identidad, Figueras sólo se dio de cuenta cuando dijo: "No tenemos intención de quedarnos en Barcelona durante muchos meses. Queremos irnos porque es necesario obtener la financiación y el apoyo institucional".

Mensuales

	AB	
	50-Easy	Maxim
	AR	Men's Healt
Actualidad Económica	Mujer 21	
	Alter Ego	Mujer Emprendedora
	Barcelona Divina	Muy Interesante
Barcelona Metropolitan	NEO 2	
Barcelona Metropolis	Odisea	
	Anuncios	Nois
Arquitectura Técnica	Primera Línea	
	Arte y Parte	Punto H
	B-Guided	Ronda Iberia
Belio Magazine	Spanorama a bordo	
	Ciclo	Suite
	Clara	Scope
	CNR	Telva
Cosmopolitan	Emprendedores	
	Dimens Art	Tendencias
	El Duende	Transversal
	Elle	El Publicista
	Era	Vanidad
	Esete	Visual
Experimenta	Vogue	
	Go Mag	Woman
Movi'n BCN	Zoom	
	Butxaca	You
	d(x)i	Blackmarket
	GQ	[SPÑ]shots
Gaceta Universitaria	Plug:IN	
	Lateral	Experimenta
	Línea Onze	Estrategias
	MAN	Guia Creativity
	Marges	

propuesta baba 2004



Propuestas para la edición BABA 2004



Actuaciones parateatrales



Encuentro Internacional de Graffitis.



Actuaciones de Djs durante el día.

Chill out

BABA club – conciertos y DJ's



Mercadillo todo a 1 euro

Mercadillo *Diseño al alcance de todos*



Artes Plasticas

Ilustradores

Taller de Comic



Cine: TV Zero Brasil/ Escuela Santo Antonio de los Baños Cuba/ Palmares del Festival Alcalá de Henares, Curt Fiction , Madrid Imagen.

Video Clips MTV Brasil

BABA bus

En resumen, un espacio plural, una plataforma para los nuevos creadores de diferentes disciplinas y manifestaciones artísticas.

BABA día y noche

- Encuentro internacional de Graffitis
- Cine: TV Zero Brasil/ Escuela Santo Antonio de los Baños Cuba/ Palmares del Festival Alcalá de Henares, Curt Fiction, Madrid Imagen.
- Video Clips MTV Brasil
- Actuaciones
- Mercadillo todo a 1 euro
- Mercadillo diseño al alcance de todos
- DJ's
- baba bus
- Artes plásticas
- Ilustradores
- Taller de Comic
- Red Bull Energy Station
- Baba club – conciertos y DJ's

1-) Encuentro Internacional de Graffitis: Graffiti art en baba.

-Graffiti es una palabra que engloba muchas ideas y reacciones y aunque su complejidad nos llevaría días de debate para describirlo, hemos decidido capturar la parte más artística o llamémosle también, la parte que más entiende el público en general: El Mural.

-Los "Escritores" de Graffiti (escritores porque escriben letras con su nombre, no simplemente dibujan o pintan), tras años de desarrollo técnico son capaces de plasmar en los muros, impresionantes diseños, en un tiempo record. Este tiempo y esta técnica así como lo que se diseña, viene condicionado por la herramienta que se utiliza: El Spray

-Relacionando el Mural y el Spray, consideramos que mostrar hasta dónde se ha llegado en este arte, es algo que encaja en la filosofía de BABA Festival. Por eso proponemos una acción en directo durante los 2 días del festival con 5 de los mejores artistas europeos activos, no sólo, en la calle, principal lienzo de desarrollo creativo de cualquier "Escritor", sino también en todos esos campos, como la pintura, el diseño gráfico o la infografía, que se dejan influenciar estéticamente.

Selección de artistas:

.Loomit.

Alemania. Artista de Graffiti desde mediados de los 80. Importante en la escena del Graffiti mundial por haber aportado mucho a uno de los estilos más impactantes del graffiti: el estilo 3-D.

.Toast

Suiza. Artista multidisciplinario. Especialista en todos los campos del Graffiti (letras y personajes), diseñador de páginas web de renombre y especialista también en el estilo 3-D.

.Posk

Madrid. Al más puro estilo del Graffiti clásico, Posk desarrolló su estilo desde una estética que proviene de los orígenes del Graffiti en Nueva York en los años 70. Es especialista en los "Wildstyles", el estilo de letras más complicado, Se gana la vida como tatuador.

.Nash

Holanda. Uno de los primeros escritores de Graffiti en Holanda, todavía activo y especialista en el estilo que acompaña a las "letras", los personajes. Pintor muy técnico que practica la pintura realista con spray. Vive actualmente de la pintura.

.Lego

Barcelona. Hemos elegido a Lego para que represente a la ciudad del festival porque de los escritores de las nuevas generaciones, es uno de los más prometedores y originales. Representará a Barcelona con su especialidad, los personajes. En su vida profesional, ha formado un grupo de artistas con los que realizan trabajos de decoración con estilo Graffiti para instituciones públicas y privadas.

La acción.

La idea es invitar a estos artistas a pasar el fin de semana en el festival para que realicen un mural en directo, con audiencia.

La técnica del Graffiti permite mucha flexibilidad en lo que se refiere a superficies que decorar, por lo que no hemos definido un lugar concreto todavía, con la idea de adaptarnos al espacio. Podría ser en una pared o en una construcción de madera con diferentes formas (cubo, plano, etc).

Estos artistas pueden aportar algo más que la acción del mural ya que son especialistas en diferentes campos artísticos relacionados con la gráfica.

Multidisciplinas.

Muchos escritores de Graffiti deciden probar en otros campos artísticos. La comunidad

del Graffiti está actualmente muy enriquecida ya que la mayoría de escritores practican una u otra disciplina relacionada con las artes gráficas influenciándose así recíprocamente. Es muy interesante ver como en muchos terrenos gráficos, la influencia del Graffiti es evidente y sobre todo desde que existen plataformas permanentes de exposición como la tienda "Montana Shop" en Barcelona, dónde artistas de Graffiti de todos los estilos y procedencias, exponen sus trabajos en varias disciplinas (diseño infográfico, video, lienzos, diseño de objetos y juguetes, ropa, etc). Fuente de inspiración para todos los interesados en las artes gráficas.

2-) baba cine

En los días del festival proyectaremos cortos ficción, cortos documental, largos y una selección de video clips de nuevos creadores de la MTV Brasil.

Los trabajos exhibidos serán de nuevos creadores premiados con su primer trabajo: una selección de la **TV Zero de Brasil, de la consagrada escuela de cine Santo Antonio de los Baños de Cuba y una selección de festivales españoles: Palmares del festival de Alcalá de Henares, Curt Fiction , Madrid Imagen.

El cine funcionará todo el día hasta la primera actuación de la noche.

3-) Actuaciones día

Actuaciones Parateatrales:

Diversos artistas seleccionados por Montse Maxenchs – Circulo Malda

4-) Mercadillo todo a 100 céntimos de euro

Mercadillo con piezas de diseño hechas con mucha imaginación, cuyo el objetivo es crear un intercambio con precios simbólicos para que todo el mundo tenga acceso a una pieza de diseño.

5-) Mercadillo diseño al alcance de todos

Mercadillo que acoge más de 50 diseñadores de moda y complementos, que presentan y venden sus piezas al público asistente. Estará durante los dos días del festival.

6-) DJ's Red Bull Music Academy

Durante todo el día y por la noche habrá una selección de DJ's nacionales e internacionales.

7-) baba bus

Habrà un bus especialmente para el baba a ritmo de música eletrônica (DJ actuando en directo dentro del bus) que hará un recogido en Barcelona (Plaza Catalunya, Plaza España, Paseo Colon, Estación de Francia). La idea es que el bus empiece a funcionar a partir de las 16:00 del sábado hasta las 00:00 y Domingo de las 14:00 a las 21:00 llevando y trayen-

do el público hasta el baba. Graffiteros harán una serie especial de dibujos que estarán en el bus (sobre vinilo).

El "open baba" será en la Plaza dels Angels delante del FAD con los graffiteros pintando el bus y luego todos irán dentro del bus hasta la Estación de Francia.

8-) Artes plásticas e ilustradores

Alrededor de toda la estación habrán exposiciones de artistas gráficos y plásticos, proponemos un maratón de video arte, 24 horas de video arte por toda la estación.

9-) Taller Comic

Los jóvenes talentos del comic estarán presente en esta edición del baba con un taller y exhibición de los trabajos hechos. Aquí podría haber un premio para el mejor comic con una temática pre-definida (podría ser una temática con algún sponsor).

10-) Red Bull Energy Station

En medio del mercadillo habrá una pick up, especialmente diseñado por Red bull, que un set de DJ, en cual pinchará los DJ's de Red Bull Music Academy. Alrededor habrá una zona de descanso, con mesitas, mini neveras ..

11-) baba club

A partir de las 23:00 hasta las 5:00 de la mañana, en el escenario central de la Estación de Francia, empezará el baba club. Habrán conciertos en directo y DJ's. Aquí habrá una banda conocida que apadrinará nuevos talentos de la música, lo mismo con los DJ's. Habrá actividad del cine simultáneamente hasta las 00:00, después todo el espacio se transformará en una grande fiesta de nuevos creadores de todas las partes del mundo. Estamos confirmando nombres para la programación.

A parte de toda la programación habrá barras de bar todo el día y noche, zonas de degustación de nuevos productos.

Programación Glòria Sallent (Advanced Music – Sónar representa varios de estos artistas) y Red Bull Music Academy

Artistas (Por Confirmar)

PUPPETMASTAZ (GER) - Hip Hop con marionetas/ Sónar 2003

LA EXCEPCIÓN (Hip Hop Nacional)

PASTORA (Pop Nacional)

JAMIE LIDELL (GER) – Funk electrónico con espectáculo

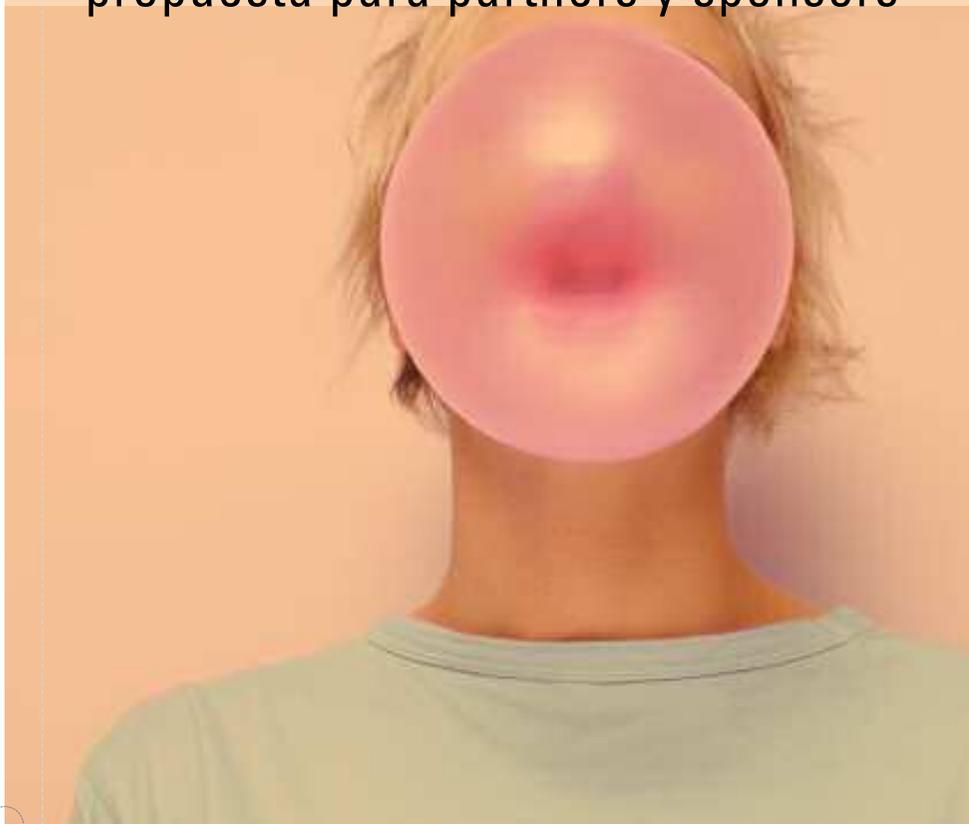
KID KOALA (CAN) – Hip Hop / Sónar 2004

DJ PATIFE (BR) - Drum' bass / Sónar 2004

TIGA - Electro – Sónar 2004

2 MANY DJ'S – Electro- Tecno – Sónar 2004

propuesta para partners y sponsors



Propuesta para Partners y Sponsors

Por parte de BABA:

1. Presencia de marca en la Estación de Francia
Ej: Instalación de globos aerostáticos, elementos hinchables, totems ó similares, repartir flyers, colocar stands, azafatas...
2. Participación y presencia de marca en la rueda de prensa de presentación del festival
Ej: Inclusión del logotipo de la marca en el photocall que se utilizará para presentar el Festival a los medios de comunicación.
3. Incorporación del logotipo de la marca en las piezas graficas que se editen con motivo del festival
 - 12.000 programas de mano
 - Invitaciones a los distintos actos (con excepción de los actos exclusivos de otros partners)
 - Notas de prensa
 - Señalética en las puertas de cada acto
 - Presencia de marca en todos los eventos.
 - Presencia en anuncios en prensa (si se hace algún intercambio, ya que no hay previsto plan de medios)
4. Entrega de merchandising de la marca
5. Inclusión del logotipo de la marca en el merchandising que se produzca con motivo del festival (desarrollada por el equipo creativo del BABA)
6. Realización de un acto propio dentro del festival a determininal
7. Realización de un catalogo de edición limitada de la marca con los nuevos creadores del BABA (Desarrollada por el equipo creativo de BABA)
8. Premio: El patrocinador tendrá la posibilidad de entregar el premio al mejor artista en alguna de las disciplinas

Por parte de los partners: 25.000 Euros*

B) Propuesta de patrocinio: Patrocinador principal

El patrocinador principal tendrá las mismas contrapartidas que los partners, pero además aparecerá como presentador del Festival, de forma que sea "LA MARCA presenta BABA FESTIVAL" ó similar.

Tendrá presencia primordial en toda comunicación, publicación, cartel o cualquier tipo de mención que hagamos del Festival. Su nombre comercial irá ligado siempre al del Festival, autorizándole a utilizar ó difundir este título en cuantas acciones publicitarias propias considere necesario

Por parte del patrocinador principal: 35.000 Euros*

Como recomendación para optimizar el patrocinio, recomendamos a la marca que contrate una agencia de comunicación que haga un seguimiento y comunique la acción.

* Nota: Costes de producción y comunicación no incluidos